



2021/2022

# Les réseaux sociaux et nous

Comment les adolescents utilisent-ils les réseaux sociaux  
aujourd'hui ?

Myriam MARIN - Paloma MODOT

CLG ELIE CASTOR

## TABLE DES MATIERES

Introduction.....	2
Séance 1 : Quel est l'impact des réseaux sociaux sur notre quotidien ? (1h) .....	3
Séance 2 : Quels sont nos usages d'internet et des réseaux sociaux ? (1h).....	5
Séance 3 : Tu likes ou tu zappes ? (2h30).....	7
Séance 4 : Comment créer une enquête ? (1h) .....	9
Séance 5 : Quels thèmes aborder dans une enquête ? (1h).....	11
Séance 6 : Comment rédiger un questionnaire ? (1h) .....	12
Séance 7 : Comment sécuriser ses pratiques sur les réseaux sociaux ? (1h).....	14
Séance 8 : Comment fabriquer une émission de radio ? (3h).....	16
Séance 9 : Comment présenter les résultats d'une enquête ? (2h) .....	18
Séance 10 : Comment écrire un article pour raconter une expérience ? (2h) .....	20
Annexes .....	22
Annexe 1 : Nuage de mots .....	23
Annexe 2 : Plan des thèmes de l'enquête.....	24
Annexe 3 : Article .....	25

## INTRODUCTION

En 4<sup>ème</sup>, le programme de français de cycle 4 s'attarde particulièrement sur la question de l'information dans le cadre de son entrée thématique « Agir sur le monde ». Les enjeux du questionnement « Informer, s'informer, déformer » y sont définis :

Découvrir des articles, des reportages, des images d'information sur des supports et dans des formats variés, se rapportant à un même événement, à une question de société ou à une thématique commune ;

Comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction, de la citation réduite et du montage ;

S'interroger sur les évolutions éditoriales de l'information.<sup>1</sup>

Cette séquence s'inscrit dans ce cadre, mais aussi dans celui des TraAM<sup>2</sup> de Guyane et s'appuie sur le CRCN<sup>3</sup>. Elle vise à étudier les pratiques numériques et informationnelles des jeunes et leurs rapports aux réseaux sociaux.

Le développement d'une culture numérique chez les élèves implique de les considérer comme récepteurs et producteurs de contenus. Les choix qu'ils opèrent ne sont pas sans conséquences sur les représentations du monde véhiculées. A ce titre, il importe de fournir aux élèves les moyens de réfléchir de façon critique et distanciée aux canaux d'informations et aux usages des médias omniprésents dans leur quotidien. C'est pourquoi les élèves sont mis au centre du dispositif et accompagnés par la professeure documentaliste et la professeure de français au cours d'Enseignements Pratiques Interdisciplinaires (EPI) dans la production d'une enquête sur l'usage des réseaux sociaux à destination de leurs pairs collégiens et lycéens.

---

<sup>1</sup> « Programme de cycle 4 », Eduscol, Informer et accompagner les personnels de l'éducation, d'après le BOEN n°31 du 30 juillet 2020.

[[https://cache.media.eduscol.education.fr/file/A-Scolarite\\_obligatoire/37/7/Programme2020\\_cycle\\_4\\_comparatif\\_1313377.pdf](https://cache.media.eduscol.education.fr/file/A-Scolarite_obligatoire/37/7/Programme2020_cycle_4_comparatif_1313377.pdf)]

<sup>2</sup> Travaux Académiques Mutualisés [<https://doc.dis.ac-guyane.fr/-TraAM-.html>]

<sup>3</sup> Cadre de références des compétences numériques [<https://eduscol.education.fr/738/cadre-de-referance-des-competences-numeriques>]

## SEANCE 1 : QUEL EST L'IMPACT DES RESEAUX SOCIAUX SUR NOTRE QUOTIDIEN ? (1H)

### COMPETENCES :

<i>Français</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Comprendre et interpréter des discours oraux complexes ;</li><li>✓ Participer de façon constructive à des échanges oraux ;</li><li>✓ Lire des textes non littéraires, des images et des documents composites ;</li><li>✓ Exploiter les principales fonctions de l'écrit.</li></ul>
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.</li></ul>

**OBJECTIF** : exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement en s'interrogeant sur la place et l'impact des réseaux sociaux dans notre quotidien.

**SUPPORT** : « Développement et application des condiments », *Community*, Dan Harmon<sup>4</sup>.

 15 min. **Activité 1 : Analyser une bande annonce.**

- Diffuser la bande annonce de l'épisode.
- Ecoute active : mémoriser, résumer et reformuler les informations importantes afin d'identifier le thème de l'épisode et de la séquence.
- Créer un horizon d'attente : demander aux élèves d'imaginer les conséquences du test du réseau social *MeowMeowBeanz* sur l'université et ses étudiants.

 35 min. **Activité 2 : Vérifier ses hypothèses.**

- Dévoiler la suite de l'histoire.

---

<sup>4</sup> Support disponible sur le Genial.ly du projet *Les réseaux sociaux et nous. Comment les jeunes de Guyane s'informent-ils ?* [<https://view.genial.ly/61911c5ba88fdc0d757f8964>].

- Faire formuler des réactions après visionnage et demander aux élèves une opinion concernant l'œuvre et l'usage des réseaux sociaux dans l'œuvre.

 **5 min. Activité 3 : S'interroger sur son propre usage des réseaux sociaux.**

- Réaliser un écrit de travail pour préparer une future séance.
- Remue-méninges : sur des post-it anonymes, demander aux élèves d'expliquer quels sont les réseaux sociaux qu'ils fréquentent et la manière dont ils s'en servent, inviter au partage d'expériences.

## SEANCE 2 : QUELS SONT NOS USAGES D'INTERNET ET DES RESEAUX SOCIAUX ? (1H)

### COMPETENCES :

<i>Français</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Participer de façon constructive à des échanges oraux ;</li><li>✓ Exploiter les principales fonctions de l'écrit ;</li><li>✓ Adopter des stratégies et des procédures d'écriture efficaces.</li></ul>
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias ;</li><li>✓ S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique ;</li><li>✓ Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires ;</li><li>✓ S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.</li></ul>

**OBJECTIF** : mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger et communiquer en se référant de manière pertinente à des expériences vécues sur internet et les réseaux sociaux pour réaliser un nuage de mots.

### SUPPORTS :

- Écrits de travail (post-it anonymes de la séance précédente).
- <https://nuagedemots.co/>

 20 min. **Activité 1 : Découvrir des réflexions.**

Dévoiler les résultats de l'activité remue-méninges (post-it). Les élèves en prennent connaissance et pointent les récurrences.

 30 min. **Activité 2 : Réaliser un nuage de mots.**

Réaliser collectivement une carte mentale. Les récurrences pointées permettent aux élèves de faire émerger rapidement les pratiques et applications qu'ils plébiscitent.

Les élèves doivent tenir compte du thème de l'EPI et d'une diffusion publique de leurs travaux pour mettre en forme leur carte mentale. Ils sont poussés à justifier leurs choix<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Voir Annexe 1.

## SEANCE 3 : TU LIKES OU TU ZAPPES ? (2H30)

### COMPETENCES :

<i>Français</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Comprendre et s'exprimer à l'oral ;</li><li>✓ Exploiter les principales fonctions de l'écrit ;</li><li>✓ Adopter des stratégies et des procédures d'écriture efficaces ;</li><li>✓ Exploiter des lectures pour enrichir son récit.</li></ul>
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias ;</li><li>✓ S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique ;</li><li>✓ Distinguer la simple collecte d'informations de la structuration des connaissances.</li></ul>

### OBJECTIFS :

1. Analyser et comprendre les organisations humaines et les représentations du monde par le biais d'une pièce de théâtre
2. Raisonner, imaginer, élaborer et produire : restituer les propos de la pièce et exprimer un jugement personnel argumenté. S'appuyer sur la pièce et sa restitution pour créer une carte mentale sur les usages des réseaux sociaux, leurs avantages et leurs limites.

### SUPPORTS :

- [\*Tu likes, tu postes, t'hésites, tu cliques\*](#), Théâtre de l'Entonnoir, Kourou.
- Outil numérique libre : [Digimindmap](#)

 1h (+ transport). **Activité 1 : Découvrir une représentation théâtrale.**

Assister lors d'une sortie pédagogique à un spectacle sur l'usage des réseaux sociaux proposés par 80 jeunes au théâtre de l'Entonnoir à Kourou.



 **30min. Activité 2 : Restituer une information.**

Les élèves réagissent librement à la pièce, reconstituent collectivement l'histoire et en dégagent les grands thèmes et questionnements.

 **1h. Activité 2 : Réaliser une carte mentale à l'aide d'un outil numérique.**

*Activité en groupes<sup>6</sup>.*

Les élèves réalisent des cartes mentales sur les aspects positifs et négatifs des réseaux sociaux en s'appuyant sur leurs réflexions personnelles et les pistes proposées par le spectacle auquel ils ont assisté.

---

<sup>6</sup> Voir productions sur le Genial.ly du projet projet *Les réseaux sociaux et nous. Comment les jeunes de Guyane s'informent-ils ?* [<https://view.genial.ly/61911c5ba88fdc0d757f8964>].

## SEANCE 4 : COMMENT CREER UNE ENQUETE ? (1H)

### COMPETENCES :

<i>Français</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Participer de façon constructive à des échanges oraux ;</li><li>✓ Lire des textes non littéraires, des images et des documents composites (y compris numériques) ;</li><li>✓ Exploiter les principales fonctions de l'écrit.</li></ul>
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations ;</li><li>✓ Exploiter le centre de ressources comme outil de recherche de l'information.</li></ul>

**OBJECTIFS** : rechercher et traiter l'information et s'initier aux langages des médias par la découverte de la méthodologie du travail d'enquête.

### SUPPORTS :

- *Organiser une enquête. Les questions à se poser. Méthodologie pour les élèves de collège*<sup>7</sup>, Myriam Asselin De Beauville Marin.
- Document de travail : les étapes de l'enquête<sup>8</sup>.

 5 min. **Activité 1 : Brainstorming.**

*Amorce de réflexion* : qu'est-ce qu'une enquête ?

 30 min. **Activité 2 : Découvrir une méthodologie.**

- Distinguer enquête et sondage.

---

<sup>7</sup> Support disponible sur le Genial.ly du projet *Les réseaux sociaux et nous. Comment les jeunes de Guyane s'informent-ils ?* [<https://view.genial.ly/61911c5ba88fdc0d757f8964>].

<sup>8</sup> Disponible sur Google doc

[<https://docs.google.com/document/d/1cUnWj2ne8B1HgGmRq5IZD3BzAKI7mP7xlzTTDrD-mKw/edit>]

- Définir les critères d'une bonne enquête.
- Découvrir les différentes méthodes d'enquête possibles.

 15 min. **Activité 3 : Produire un document de travail.**

*Ecrire pour réfléchir* : remplir un tableau récapitulatif de la réflexion menée collectivement par les élèves.

- Enoncer les objectifs de l'enquête ;
- Définir la population cible ;
- Déterminer quel type d'enquête va être conduite.

## SEANCE 5 : QUELS THEMES ABORDER DANS UNE ENQUETE ? (1H)

### COMPETENCES :

<i>Français</i>	✓ Participer de façon constructive à des échanges oraux ; ✓ Exploiter les principales fonctions de l'écrit.
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	✓ S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte le droit et l'éthique de l'information.

### OBJECTIFS :

1. Organiser son travail personnel : planifier les étapes et les tâches pour la réalisation de la production : quels sont les thèmes à traiter pour atteindre les objectifs de l'enquête ?
2. Définir et respecter une organisation et un partage des tâches afin de coopérer et réaliser le projet.

**SUPPORTS** : cartes mentales (cf. séance 3).

#### 15 min. **Activité 1 : Brainstorming.**

Quelles idées se dégagent des cartes mentales produites par les élèves ? Eliminer les redondances.

#### 35 min. **Activité 2 : Trier des informations.**

Regrouper les idées pour dégager des thèmes communs et définir les grands axes à exploiter sur le travail l'enquête<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Voir annexe 2

## SEANCE 6 : COMMENT REDIGER UN QUESTIONNAIRE ?

(1H)

### COMPETENCES :

<i>Français</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Participer de façon constructive à des échanges oraux ;</li><li>✓ Adopter des stratégies et des procédures d'écriture efficaces.</li></ul>
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte le droit et l'éthique de l'information ;</li><li>✓ Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion ;</li><li>✓ Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires ;</li><li>✓ Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.</li></ul>

### OBJECTIFS :

1. Ecrire : rédiger un questionnaire d'enquête et le mettre en ligne ;
2. Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger, communiquer : *Google Forms* de *Google Docs*.

**SUPPORTS** : plan des thèmes dégagés (cf. séance 5)

 20 min. **Activité 1 : Concevoir un questionnaire.**

Rédiger collectivement des questions respectant les codes de l'enquête.

 10 min. **Activité 2 : Rédiger une présentation.**

Rédiger un court texte pour introduire le questionnaire et présenter la démarche de la classe.

 20 min. **Activité 3 : Utiliser un formulaire Google**

Utiliser Google Forms<sup>10</sup> pour publier le questionnaire en ligne.

---

<sup>10</sup> *Questions des collégiens : enquête sur les usages numériques des collégiens et lycées. TRAAM Documentation 2021-2022* [<https://drive.google.com/file/d/1Ys6nQa2Ee6d7SVtqmGer6u8rRW4cCru1/view>]

## SEANCE 7 : COMMENT SECURISER SES PRATIQUES SUR LES RESEAUX SOCIAUX ? (1H)

### COMPETENCES :

<i>Français</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Comprendre et interpréter des messages et des discours oraux complexes ;</li><li>✓ Participer de façon constructive à des échanges oraux.</li></ul>
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Comprendre ce que sont l'identité et la trace numérique ;</li><li>✓ Se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public ;</li><li>✓ Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux.</li></ul>

**OBJECTIFS** : apprendre à sécuriser ses pratiques sur les réseaux sociaux dans le but d'utiliser les médias et l'information de manière responsable et raisonnée.

### SUPPORTS :

- *10 conseils pour rester net sur le web*, Martin Vidberg<sup>11</sup>
- « Un réseau social, ce n'est pas un journal », *Les Clés des Médias*, CLEMI<sup>12</sup>
- « Liker peut blesser » – *La famille Tout-Ecran*, Allocations Familiales<sup>13</sup>
- « Les 10 conseils de la CNIL pour rester net sur le web », *Paroles d'experts*, Orange<sup>14</sup>
- « Réseaux sociaux, tous accros ? », *Décod'actu*, Lumni, France Télévisions<sup>15</sup>

### 5 min. **Activité 1 : Brainstorming**

<sup>11</sup> Disponible sur le site de la CNIL [<https://www.cnil.fr/fr/10-conseils-pour-rester-net-sur-le-web>]

<sup>12</sup> Disponible sur YouTube [<https://www.youtube.com/watch?v=r6ydUmeLjgA>]

<sup>13</sup> Disponible sur YouTube

[[https://www.youtube.com/watch?v=qPUKrf8K1Xg&list=PLWAKBCejUHIP97cFlq8nC14zJD\\_Y\\_CREK](https://www.youtube.com/watch?v=qPUKrf8K1Xg&list=PLWAKBCejUHIP97cFlq8nC14zJD_Y_CREK)]

<sup>14</sup> Disponible sur YouTube [<https://www.youtube.com/watch?v=6BITMDQKL4Y>]

<sup>15</sup> Disponible sur YouTube [[https://www.youtube.com/watch?v=ItTHAE\\_C-XI](https://www.youtube.com/watch?v=ItTHAE_C-XI)]

*Amorce* : Rappelez quelles peuvent être les difficultés rencontrées sur les réseaux sociaux ?  
En avez-vous personnellement expérimentées certaines ?

 30 min. **Activité 2 : S'informer**

Diffuser les vidéos de prévention.

Laisser le temps à la parole des élèves d'émerger après chaque vidéo : qu'ont-ils compris, y-a-t-il des choses qu'ils connaissaient, quel est leur point de vue...

 15 min. **Activité 3 : Synthétiser**

Faire le bilan des informations retenues avec les élèves et engager la réflexion.

*Amorce* : si vous deviez conseiller votre petit frère ou votre petite sœur qui ouvre son premier compte sur les réseaux sociaux, que lui diriez-vous ?

Découvrir l'affiche de la CNIL et son emplacement au CDI.



## SEANCE 8 : COMMENT FABRIQUER UNE EMISSION DE RADIO ? (3H)

### COMPETENCES :

<i>Français</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ S'exprimer de façon maîtrisée en s'adressant à un auditoire ;</li><li>✓ Participer de façon constructive à des échanges oraux ;</li><li>✓ Exploiter les ressources expressives et créatives de la parole ;</li><li>✓ Exploiter les principales fonctions de l'écrit.</li></ul>
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion ;</li><li>✓ Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires ;</li><li>✓ S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information ;</li><li>✓ Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique ;</li><li>✓ Distinguer la simple collecte d'informations de la structuration des connaissances.</li></ul>

### OBJECTIFS :

1. Apprendre à s'informer en exerçant son esprit critique ;
2. Connaître le fonctionnement du monde médiatique et les processus de construction de l'information ;
3. Découvrir les enjeux de l'information scientifique / déjouer « l'infodémie ».

A l'occasion de la 33<sup>ème</sup> Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole, le Centre pour l'Education aux Médias et à l'Information organise des ateliers dont le thème est « S'informer pour comprendre le monde »<sup>16</sup>.

<sup>16</sup> Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole [<https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html>]

Clément Buzalka, journaliste à France Musique, Adrien Petiteau correspondant de BFMTV et l'équipe du CLEMI accompagnée de son directeur, animent un atelier d'initiation à la webradio en 4<sup>ème</sup> Iguane. L'équipe de Guyane la 1<sup>ère</sup> filme l'atelier pour son édition du soir<sup>17</sup>.

 **1h. Activité 1 : Echanger avec des professionnels de l'information.**

Echanger avec les professionnels sur les métiers du journalisme, les différents types de média, la fabrication de l'information, les *fakes news*...

 **1h. Activité 2 : Ecrire des chroniques.**

*Ateliers en groupes*

Ecrire des chroniques de radio sur des thèmes variés : météo, sport, interview de personnalité, sujets de société (les réseaux sociaux) ...

Découvrir et respecter les codes d'écriture pour la radio.

 **1h. Activité 3 : Présenter une émission de radio.**

Animer une émission de radio.

---

<sup>17</sup> *Sinnamary, la semaine de la presse à l'école*, Reportage Guyane 1<sup>ère</sup>, J-G Assard, B. Puig-Marty, J. Ho-Tram-Foo  
[<https://drive.google.com/file/d/1R7l0zyjs0OiflaOTh3os0ekTuPI5sdgk/view?usp=sharing>]

## SEANCE 9 : COMMENT PRESENTER LES RESULTATS D'UNE ENQUETE ? (2H)

### COMPETENCES :

<i>Français</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Participer de façon constructive à des échanges oraux ;</li><li>✓ Lire des textes, non littéraires, des images et des documents composites (y compris numériques) ;</li><li>✓ Construire les notions permettant l'analyse et l'élaboration des textes et des discours ;</li><li>✓ Exploiter les principales fonctions de l'écrit ;</li><li>✓ Adopter des stratégies et des procédures d'écriture efficaces.</li></ul>
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires ;</li><li>✓ S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information ;</li><li>✓ Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique ;</li><li>✓ Distinguer la simple collecte d'informations de la structuration des connaissances.</li></ul>

### OBJECTIFS :

1. Raisonner, imaginer, élaborer et produire une synthèse des résultats à destination du public ayant participé à l'enquête ;
2. Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger et communiquer : utiliser l'application de design Adobe Creative Cloud Express<sup>18</sup> ;
3. Connaître et comprendre la règle et le droit de propriété intellectuelle.

### SUPPORTS :

---

<sup>18</sup> Tutoriaux disponibles sur le support Genial.ly du projet *Les réseaux sociaux et nous. Comment les jeunes de Guyane s'informent-ils ?* [<https://view.genial.ly/61911c5ba88fdc0d757f8964>].

- « Présentation des résultats de l'enquête », document de travail, Mme Marin<sup>19</sup>
- Graphiques des résultats de l'enquête.

### 1h. **Activité 1 : Restituer les résultats de l'enquête**

#### *Travail en groupe*

Les élèves sont répartis en autant de groupes de travail que de questions de l'enquête. Chaque groupe analyse les pourcentages de réponses à la question posée et sélectionne les informations les plus pertinentes pour y répondre. Les élèves synthétisent leurs réflexions en une phrase.

### 1h. **Activité 2 : Mettre en forme les résultats de l'enquête**

#### *Travail en groupe*

Chaque groupe de travail réalise une diapositive sur Adobe Creative Cloud Express : écrire la synthèse et la mettre en page, choisir une image libre de droit et pertinente pour l'illustrer. Il s'agit pour les élèves d'être lisibles, synthétiques et de proposer un temps de lecture suffisant pour chaque diapositive...)

#### *Classe entière*

Les élèves réalisent collectivement les diapositives de début et de fin de leur diaporama : titre, choix des illustrations, crédits, remerciements... Ils choisissent une musique libre de droits pour animer leur vidéo<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> Support disponible en ligne

[<https://docs.google.com/document/d/1U1p9Bj1o8Aqnw3O9CXoPpWuQtm0QqSzh/edit>]

<sup>20</sup> Vidéo visible en ligne [<https://express.adobe.com/video/IIUdQrulzgVrn>]

## SEANCE 10 : COMMENT ECRIRE UN ARTICLE POUR RACONTER UNE EXPERIENCE ? (2H)


### COMPETENCES :

<i>Français</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Participer de façon constructive à des échanges oraux ;</li><li>✓ Exploiter les principales fonctions de l'écrit ;</li><li>✓ Adopter des stratégies et des procédures d'écriture efficaces ;</li><li>✓ Consolider l'orthographe lexicale et grammaticale ;</li><li>✓ Construire les notions permettant l'analyse et l'élaboration des textes et des discours.</li></ul>
<i>Educations aux médias et à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires ;</li><li>✓ S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.</li></ul>

### OBJECTIFS :

1. Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger et communiquer : utiliser le logiciel de traitement de texte Word ;
2. Rédiger un article bilan de la séquence : écrire un texte d'environ 2000 signes dans une langue globalement correcte, en cohérence avec les attendus en étude de la langue, et suffisamment riche pour permettre d'exprimer sa pensée de manière argumentée et nuancée.

**SUPPORT** : genial.ly de la séquence<sup>21</sup>.


 **5min. Activité 1 : Présenter la tâche**

<sup>21</sup> Support disponible sur le Genial.ly du projet *Les réseaux sociaux et nous. Comment les jeunes de Guyane s'informent-ils ?* [<https://view.genial.ly/61911c5ba88fdc0d757f8964>].


Les élèves écriront un article pour le blog du collège afin de raconter leurs expériences dans le cadre de l'EPI. Ils devront tenir compte des conseils dispensés par les journalistes dans la rédaction de leur article.

 **45min. Activité 2 : Ecrire le 1er jet**

Les élèves travaillent en autonomie, sans l'aide des enseignantes. Ils n'ont pas accès aux supports de travail proposés dans la séquence et s'appuient uniquement sur leurs souvenirs. Un élève est à l'ordinateur et prend en note au clavier les idées de ses camarades. Ils reformulent, affinent et construisent le bilan de la séquence collectivement.

 **15min. Activité 2 : Compléter le 1<sup>er</sup> jet**

Les élèves reprennent les supports de la séquence et ajoutent si besoin des informations complémentaires à leur texte. Ils vérifient la cohérence de leurs paragraphes et la logique du texte. Si besoin l'introduction et la conclusion sont retouchées.

 **35min. Activité 3 : Corriger le 2<sup>ème</sup> jet**

L'enseignante insiste sur la qualité de la langue afin que les élèves réfléchissent à leurs tournures de phrases et au niveau de langue requis pour corriger leur texte. Ils se relisent à voix haute pour vérifier la ponctuation, éliminer les répétitions et évaluer la correction de la langue.

## ANNEXES

ANNEXE 1 : NUAGE DE MOTS

La 4ème Iguane renonce à la forme du pouce en l'air initialement choisi en référence à Facebook car le résultat n'est pas assez lisible. Les élèves choisissent une étoile qui symbolise les likes et les favoris sur internet, ils optent pour une orientation de police horizontale et droite pour faciliter la lisibilité.





ANNEXE 2 : PLAN DES THEMES DE L'ENQUETE

Bilan des réflexions de la 4ème Iguane :

Présentation des jeunes interrogés	Réseaux sociaux utilisés	Quand ?	Comment ?	Pourquoi ?	Expériences
Tranches d'âge	WhatsApp	Temps passé	Autorisation et contrôle parental	Communiquer avec ses proches	Harcèlement / harceleur
Lieu de résidence	Discord	Moment de la journée / nuit	Smartphone	S'informer	<i>Fake News</i>
Sexe	Instagram	Addiction	Ordinateur	Publier du contenu (photo, vidéo...)	Contenu pornographique
	YouTube			Regarder des vidéos	Piratage
	Facebook			Acheter	Usurpation d'identité
	TikTok				Vol de photo
					Nude
					Rumeur

## Les réseaux sociaux en 4<sup>ème</sup> Iguane

La quatrième Iguane du Collège Elie Castor de Sinnamary a participé à un E.P.I (Enseignements Pratiques Interdisciplinaires) sur le thème des réseaux sociaux avec Madame Marin et Madame Modot. Premièrement, nous nous sommes intéressés à l'impact des réseaux sociaux dans la vie quotidienne. Ensuite, nous avons participé à la Semaine de la Presse. Finalement, nous avons réfléchi aux habitudes et aux dangers des réseaux sociaux chez les adolescents.

### L'impact des réseaux sociaux

Nous avons visionné un épisode appelé « Développement et application des condiments » de la série télévisée *Community*, puis nous en avons discuté. Ces activités nous ont permis de voir l'influence et la dangerosité des réseaux sociaux qui peuvent engendrer des conflits dans la société.

Nous avons également participé à une sortie à Kourou pour aller voir une pièce de théâtre. L'histoire a évoqué de façon concrète les côtés négatifs et positifs des réseaux sociaux. Tout dépend de la personne qui les utilise. Cette pièce nous a également appris que la société actuelle ne peut plus s'en passer.

### La Semaine de la Presse

Lors de la Semaine de la Presse, nous avons participé à atelier pour avoir une vision du métier de journaliste et apprendre à créer une émission de Web-radio. Des journalistes professionnels sont venus échanger avec nous sur leur métier et expliquer ce qu'est la Semaine de la Presse. Ils nous ont appris à chercher des informations, distinguer les Fake News puis à rédiger des chroniques et à préparer des interviews. Le caméraman Jean-Gilles Assard nous a filmés et interviewés pour réaliser un reportage diffusé au journal télévisé de Guyane La 1ère.

## Habitudes et dangers des réseaux sociaux chez les jeunes

Au cours de séances avec Madame Marin, la classe a rédigé une enquête pour connaître les habitudes des adolescents sur les réseaux sociaux. Puis nous avons envoyé ce questionnaire à plusieurs académies. Par la suite nous avons dépouillé les résultats et calculé des pourcentages que nous avons comparés. Pour finir, nous avons produit un court métrage pour présenter les résultats.

La classe a visionné des vidéos de prévention sur les dangers des réseaux sociaux. Nous avons travaillé sur la reconnaissance des Fake News et des arnaques, la sécurisation de son compte pour ne pas se faire pirater. Nous avons appris aussi à être responsables (ne pas harceler) et être plus vigilants. Il faut protéger sa vie privée en ne dévoilant pas tout sur les réseaux sociaux.

On a dû beaucoup réfléchir et le travail était très long, mais nous sommes plutôt satisfaits du résultat. Au niveau de l'écriture, il a fallu faire un effort de vocabulaire et penser à la manière dont on devait écrire pour utiliser un langage adapté. Ces expériences nous ont permis de mieux argumenter, mais aussi de créer et comparer les résultats d'une enquête et d'apprendre à utiliser les réseaux de manière mature.

*A. Sarah – A. Fayna – B. Jason – B. Denai – C. J. Théo – D. C. M. Lucas – D. C. Yvanns  
– F. Alex – G. G. Ilyann – G. Jeniffer – J. Darino – L. Sarah – M. Elianora – M. Isaias – M. B.  
D. S. Wellinton – P. D. S. Sarah – S. G. Gabriella – S. Ritchie – S. Séliane*